Customize Sales Order Module SanQua adalah sebuah Perusahaan Air Minum dalam Kemasan yang memiliki berbagai jenis produk yang terdiri dari Air Mineral dan Air Minum Rasa (Beverage). Air Mineral terdiri dari brand SanQua (SQA) dan Batavia (BTV). Sedangkan Air Minum Rasa terdiri dari Le Vontea dan Robust. Air mineral juga terdapat dalam bentuk Galon (GLN). Dari beberapa jenis ini, maka SanQua membagi sales order berdasarkan divisi yaitu SQA, GLN, BTV dan BVG. (SUDAH)

- Konsumen di SanQua pun dapat digolong kan berdasarkan divisi. 1 Konsumen dapat memiliki lebih dari 1 divisi. (SUDAH)

- Konsumen di setiap divisi, memiliki pricelist yang berbeda, sehingga user dapat lebih flexible dalam menentukan pricelist berdasarkan divisi masing-masing. (SUDAH)

- Konsumen yang dikategorikan per divisi, memiliki credit limit masing-masing yang dapat diatur melalui system. (SUDAH)

- Credit limit ini aka nada informasi berapa credit limit yang sudah terpakai dan berapa sisanya yang ada saat ini. (SUDAH)

- Masing-masing divisi di master customer akan ada informasi sales person (SUDAH)

Department Distribusi SanQua, menginginkan fitur Sales Order di Odoo dimana SO ini dapat mengakomodir beberapa hal sebagai berikut :

1. Sales Order harus memiliki kolom tambahan sebagai berikut :

a. Division : terdiri dari SQA, GLN, BTV dan BVG (SUDAH)

b. Customer: Konsumen harus dapat difilter berdasarkan divisi yang dipilih sebelumnya. (SUDAH)

c. Sales Person (SUDAH)

d. Delivery Address: User dapat memilih apakah akan dikirim ke Alamat utama atau ke sub contact dari customer yang dipilih (Downline) (SUDAH)

e. Pickup Method : Delivery atau Take in Plant (SUDAH)

f. Expiration: Tanggal yang ditentukan oleh user kapan SO ini expire. (SUDAH)

2. Sales Order Line

a. Produk yang muncul di dropdown harus berdasarkan division yang dipilih. Artinya apabila divisi SQA yang dipilih, maka akan muncul produk SanQua saja. (SUDAH)

b. Unit price harus diambil dari pricelist yang sudah diset berdasarkan division masingmasing customer. (SUDAH)

c. Apabila Delivery Method yang dipilih adalah ‘Take in Plant’ maka aka nada potongan harga sebesar Rp. X, dimana Rp. X ini ditentukan berdasarkan SKU masing-masing. (SUDAH)

3. Process Sales Order

a. Saat Submit Sales Order, apabila customer tertentu credit limit sudah habis , maka akan ada semacam watermark bahwa SO tersebut Overlimit tapi tetap dapat diproses. (SUDAH)

b. Saat submit perlu ada pengecekan juga apabila customer tsb banyak invoice yang overdue, maka perlu ada warning bahwa customer tersebut tergolong Overdue (SUDAH)

c. Hal ini berlaku juga untuk customer yang tergolong overlimit dan overdue untuk ditampilkan dalam bentuk warning. (SUDAH)

SOAL TAHAP 2

MASIH dalam tahap devlop masih tahap pengerjaan tapis udah di push lewat github

SOAL BAGIAN 3

JAWABAN

1. Kebutuhan Berdasarkan Concurrent User bisa kita tentukan berdasarkan kebutuhan server berdasarkan beberapa faktor:

* Melihat beban server ketika memang di pergunakan pada saat jam kerja user dan
* Apakah ada modul atau proses di Odoo yang memerlukan sumber daya yang besar missal komputasi atau operasi database yang berat
* Biasanya dapat dilihat dalam trafik pemaikan CPU pada server odoo

1. Secara umum memang disarankan untuk memisahkan aplikasi Odoo dan database PostgreSQL ke server yang berbeda yang memang aplikasi di gunakan dalam skala besar untuk meningkatkan kinerja :
   * Server untuk Aplikasi: memang memerlukan CPU yang kuat dan memori yang cukup untuk memproses permintaan aplikasi
   * Server untuk Database PostgreSQL: server harus memiliki seperti disk yang cepat dan RAM yang besar untuk berfokus pada penyimpanan dan pengolahan data.